**Optimiser son site internet**

Savoir répondre aux exigences du web 3.0 vous permettra d’optimiser votre site internet et son référencement. Les critères du web sont remplis de bon sens, vous allez le voir ! Les moteurs de recherche s’intéressent de plus en plus aux exigences des internautes pour venir valider votre apparition lors des requêtes, et il est primordial d’envoyer les bons signaux :

* Une bonne visibilité
* Une présence cohérente sur les réseaux sociaux
* Un site accessible
* Un site bien référencé

Lors de cette formation nous allons vous apporter plusieurs outils pour venir auditer votre présence sur internet. L’objectif sera de repérer les points d’amélioration et de vous donner les moyens de les améliorer.

Commençons par un 1er audit : <https://www.1and1.fr/analyse-site-web>

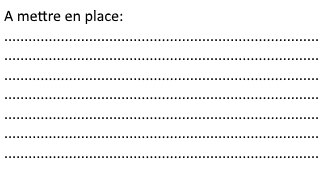
**Vos notes en début de formation :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Affichage : ……. | Visibilité : ……. | Sécurité : ……. | Temps de chargement : ……. |

**Place à l’optimisation**

**VISIBILITE SUR LE NET**

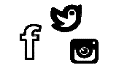
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Critères de notation** |  | **Critères de notation** |  |
| Compte Google my business   * Visuels * Géolocalisation * Avis / note / + de 10 avis * Téléphone / site web |  | Présence sur des annuaires   * Spécialisés * Pages jaunes * Avec visuels * Avec informations (horaires, tel…) |  |

*Liens utiles :*

[www.pagesjaunes.fr](http://www.pagesjaunes.fr)

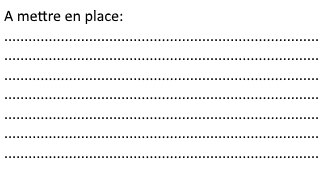
[www.googlemybusiness.com](http://www.googlemybusiness.com)

[www.google.fr](http://www.google.fr)

****

**PRESENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Critères de notation** |  | **Critères de notation** |  |
| Compte Facebook  Autre réseau social  Dernière publication < 2 semaines  Visuels  Nombre de « j’aime »  Taux d’engagement  Lien vers le site |  | Publication 5W  Liens  Call to action |  |

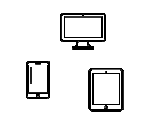
*Liens utiles :*

<https://likealyzer.com/>

Note sur la pertinence de vos réseaux sociaux. Il vous permet également d’analyser vos concurrents en toute discrétion.

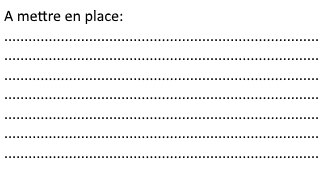
Top 15 des outils d’analyse Facebook :

<https://www.brandwatch.com/fr/2017/01/facebook-outils-analytiques/>

****

**RESPONSIVE DESIGN ET VITESSE DE CHARGEMENT**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Critères de notation** |  | **Critères de notation** |  |
| Visuels  Contenus texte  Icons  Taille images (max 30-40ko)  Vidéos hébergées en ligne |  | C.G.V.  Mentions légales  Responsive design  Vitesse de chargement |  |



*Liens utiles :*

<https://testmysite.withgoogle.com/> Ce site vous indique le temps de chargement de votre site sur mobile et le nombre de visiteurs perdus si temps trop long.

Temps de chargement : …….. sec

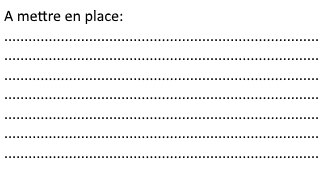
% de visiteurs perdus : ……..%

Et [developers.google.com/speed/pagespeed/insights/](https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/)

Evaluent la vitesse de chargement du site + apportent des préconisations

**REFERENCEMENT :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Critères de notation** |  | **Critères de notation** |  |
| Mots clés pertinents  Balise titre  Métadescription  H1 - 1 seule balise par page  H2 - 3 par page  H3 – plusieurs  Contenu assez long |  | Liens internes  Liens externes  Position face aux concurrents  Sécurisation https |  |

*Liens utiles :*

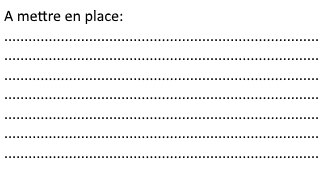
<https://alyze.info/> et

<https://www.outiref.fr/> pour analyser vos mots clés, balises titre, metadescription,…

<https://www.seo.fr/outils/seo-soft/> Outil qui vous permet d’analyser votre place dans les moteurs de recherche par rapport à des mots-clés + suivi de cette évolution de référencement.

SEARCH EXPERIENCE OPTIMISATION**:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Critères de notation** |  | **Critères de notation** |  |
| Logo  Favicon  Site épuré  Menu intuitif  Navigation facile  Absence de page intermédiaire |  | Bouton action  Demande de contact facile  Objectif atteint en 3 clics  Réponse à l’algorithme QQCPQ  Effet miroir |  |

*Liens utiles :*

<https://analytics.google.com/>

Permet d’analyser le chemin pris par les internautes,

Entrée, navigation, sortie

<https://www.google.com/webmasters/tools/> Mix entre analyse du référencement et de l’accessibilité

**CONCLUSION**

L’optimisation de votre site ne se verra pas en un jour. En jouant sur les différents critères vus dans cette formation nous pouvons déjà voir l’évolution de votre site. Toutefois, certains critères demanderont du temps pour s’améliorer, c’est le cas de votre visibilité sur internet.

Pensez donc à vérifier régulièrement votre présence sur le web.

Finissons la journée par un 2ème audit : <https://www.1and1.fr/analyse-site-web>

**Vos notes en fin de formation :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Affichage : ……. | Visibilité : ……. | Sécurité : ……. | Temps de chargement : ……. |

**Pour continuer à optimiser votre site internet n’hésitez à nous rejoindre au WorkShop au DIGITAL CORNEUR ENTREPRENEUR**

****